

25 avril 2024



Pour tout savoir (ou presque) sur la mobilisation



Jeu de **présentation**

- ☀️ Votre nom
- ☀️ Votre pronom
- ☀️ Votre projet
- ☀️ Votre défi ou ce que vous voulez apprendre



Qui sommes-nous?

Nous accompagnons les **groupes citoyens** et les **institutions** dans la construction d'un monde plus **écologique et solidaire**, un quartier à la fois.



Pouvoir
d'agir
citoyen

Communs

Transition
socio-
écologique

Équité,
diversité
et
inclusion



Repenser la place de la voiture en ville



Mieux-vivre
avec moins d'autos

Créer des lieux de rencontre



Tiers-lieux
([Espaces des Possibles](#))

Construire notre avenir collectivement



Communauté
des Possibles



La mobilisation, c'est quoi?

Vous!

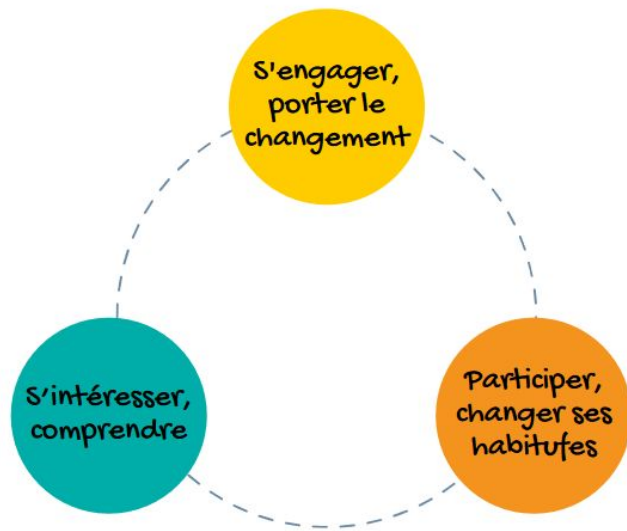
**Ce n'est pas
de la comm!**

Les étapes

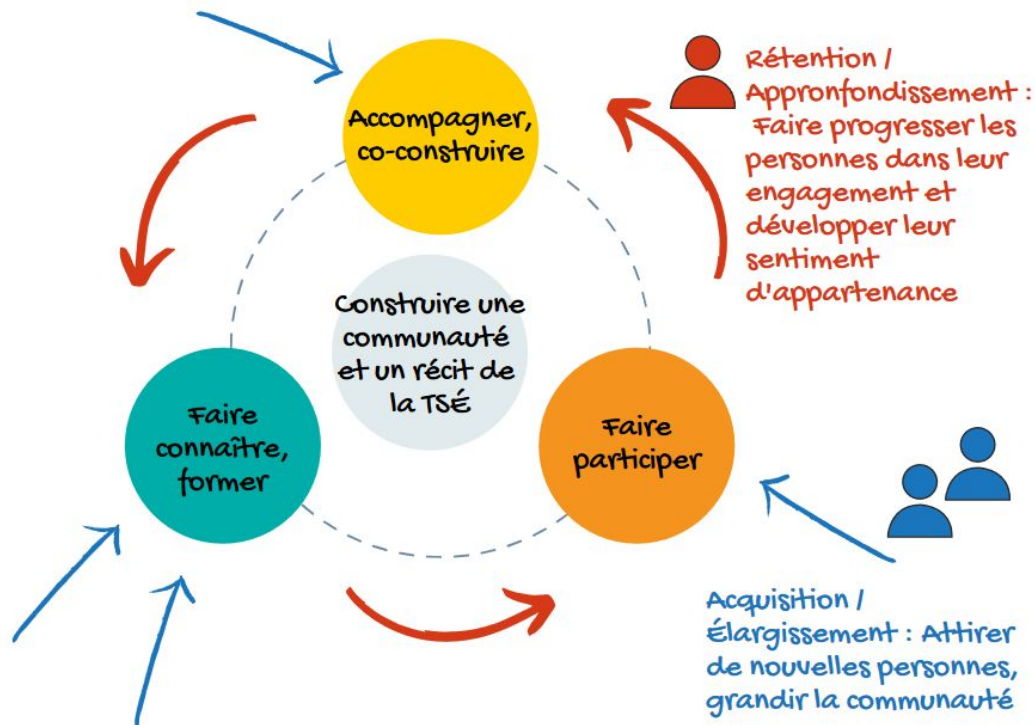


Qu'est-ce que la mobilisation chez Solon?

Où sont rendues
les personnes ?
(échelle d'engagement)



Que fait Solon ?
(nos familles d'action)



L'approche de l'impact collectif

PARMI LES PRÉCONDITIONS:

LE NOYAU

Généralement de 2 à 3 personnes

TALENTS



de **rassembleur** (connecteur qui possède un vaste réseau de contacts)



de **connaisseur** (maîtrise l'information du sujet à traiter)



d'**influenceur** (capacité à persuader et créer de l'adhésion au message véhiculé).



La mobilisation... dans la naissance d'un projet

Trouse de
communication
participative

Le
recrutement

Diversifier la
participation



Vos outils de **recrutement**



Vous!



- ✿ Divers niveaux d'implications faciles
- ✿ Appel à l'action clair
- ✿ Rituels, constance
- ✿ Les fêtes de quartier
- ✿ Le porte-à-porte
- ✿ Être visibles sur l'espace public
- ✿ Avoir des ambassadeur-rices

Comment (mieux) convaincre les gens de s'impliquer ?

« Checklist de la mob »

- **En suscitant l'intérêt au départ**
 - Créez une **connection personnelle** et un lien de **confiance**
- **En vous positionnant positivement**
 - Résumez votre projet avec un **message clair et simple** (3 idées principales)
- **En stimulant le premier pas vers l'action**
 - Invitez les personnes à **s'engager publiquement**
- **En valorisant et faisant confiance aux individus**
 - Laissez toujours le **choix** à la personne de participer ou non, la liberté de refuser



cérsé

CENTRE D'ÉTUDE EN RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET ÉCOCITOYENNETÉ

Comment **diversifier** la participation?



S'informer

Sortir de vos lieux habituels

**Créer de nouveaux
partenariats**

Repenser vos réunions

**Qui vient et qui
ne vient pas à
vos événements
/ rencontres?**

**Prendre le
temps**



La mobilisation... dans la gestion du projet

Comment
garder les
gens
mobilisés sur
le long terme

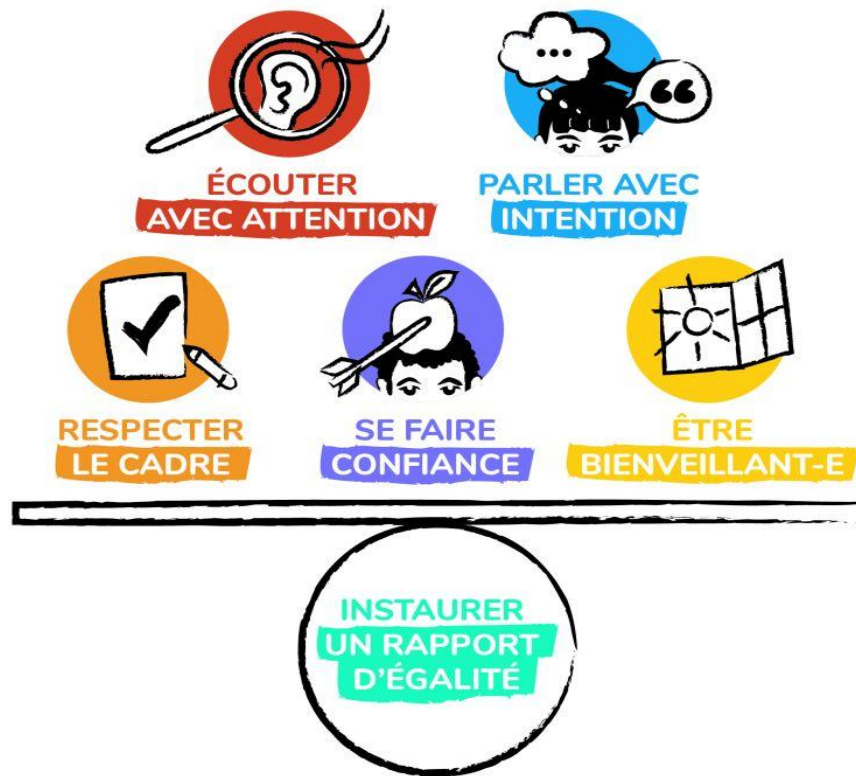
Des trucs
pour des
rencontres
plus
agréables!

Instaurer une
non-hiérarchie



La mobilisation.... et les **6 règles de l'intelligence collective**

Source : Recompose



Soutenir les citoyens (déjà) engagés



Instaurer un processus de décision horizontale

Se donner des rôles

Travailler par petits groupes

Permettre aux participants de s'exprimer



Instaurer une conscience collective du but visé

Favoriser un sentiment d'impact



Favoriser le sentiment de compétence

Encourager l'atteinte d'un plus haut « niveau de participation »



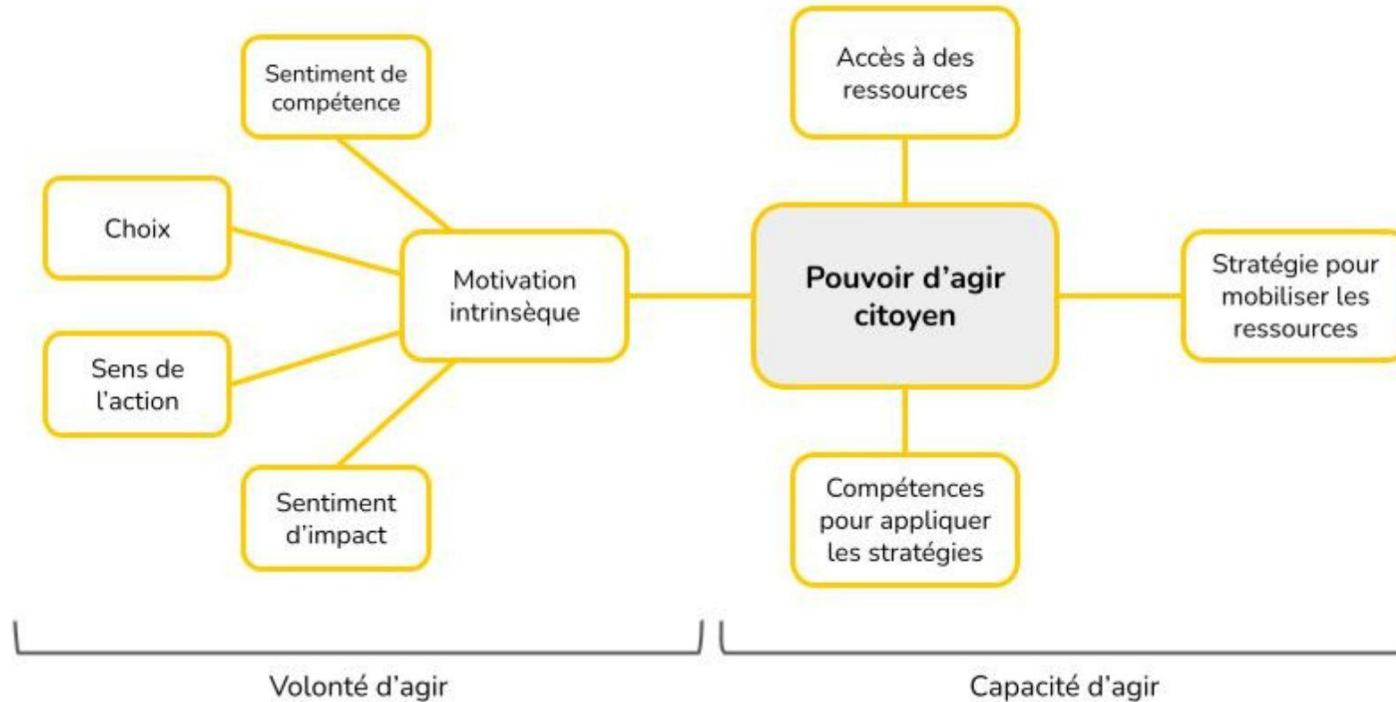
Souligner les succès

Apporter de la rétroaction



Source: [Checklist de la mob](#)

Composantes du **pouvoir d'agir**

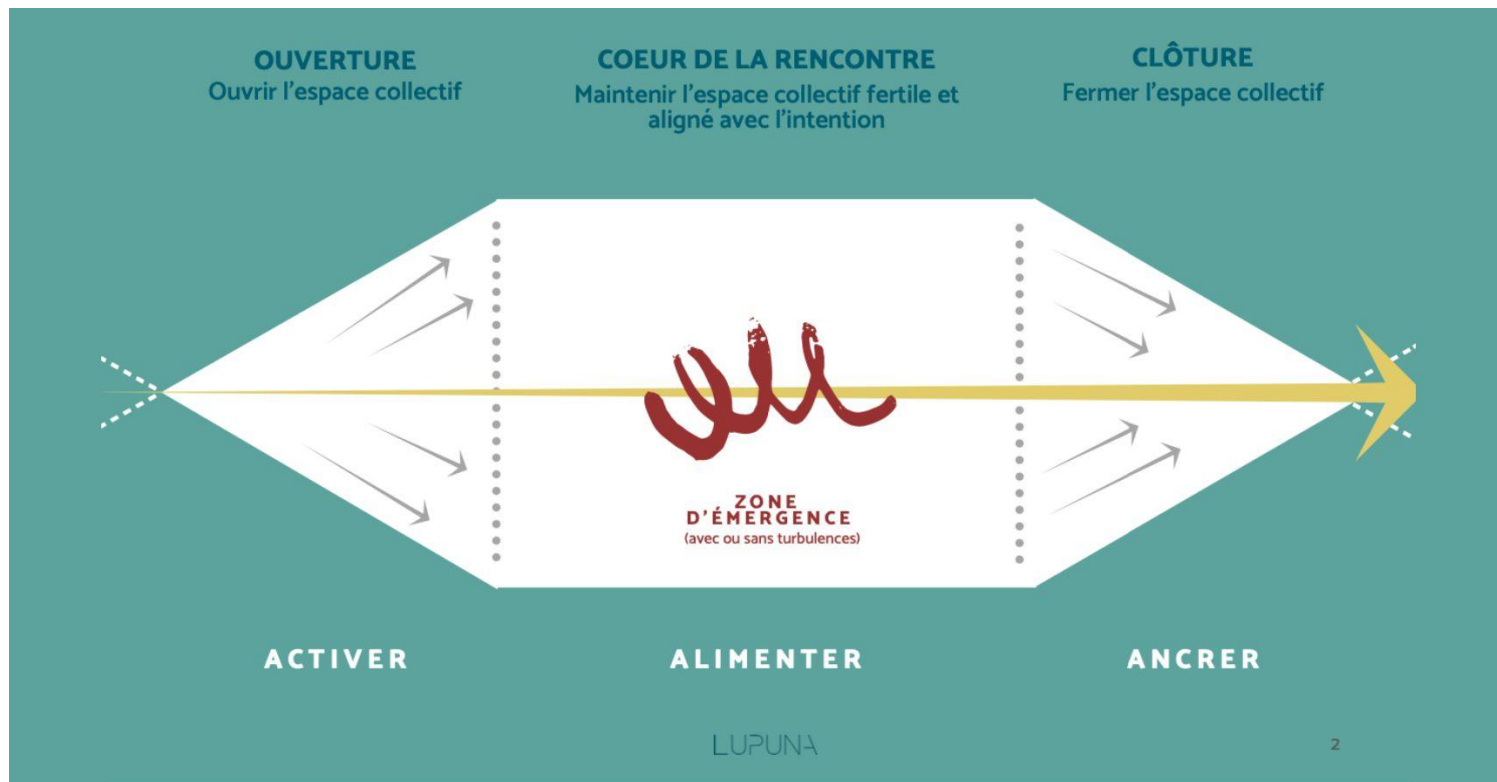


Vidéos du CERSÉ **Les RDV du psychologue**

- Composer avec différentes personnalités
- Écouter activement
- Stimuler la coopération
- Résoudre les conflits
- Décoder le non-verbal
- Le savoir-être et les relations saines
- Les philo-cognitifs

The screenshot shows a Facebook video player interface. The video is from the page 'Solon Collectif' and is titled 'RÉSOLVER LES CONFLITS'. The video content features a man in a blue shirt speaking, with a red and white graphic overlay that reads 'LE CERSÉ PRÉSENTE' and 'RÉSOLVER LES CONFLITS'. The CERSÉ logo is visible in the top left corner of the video frame. The Facebook interface includes navigation tabs like 'Accueil', 'En direct', 'Reels', 'Programmes', 'Explorer', 'Vidéos enregistrées', and 'Abonnements'. Below the video, there are interaction options: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. The video has 2 comments and 272 views. A comment from Annie Lachance is visible, along with a reply from Solon Collectif.

La mobilisation.... dans l'architecture de la rencontre



Pérenniser la mobilisation quand elle n'est plus au rendez-vous

Revisiter la
vision, la mission



La mobilisation.... dans la fin du projet:

Le Wiki des Possibles

The screenshot shows the homepage of the Wiki des Possibles website. The header is yellow and contains the navigation menu: 'Transition', 'Réseau', 'Projets', the logo 'WIKI DES POSSIBLES', and the links 'Apprendre', 'S'outiller', 'Partager'. A search bar is located below the header with the placeholder text 'Rechercher sur Wiki des possible'. Below the search bar, there is a section for '5 dernières pages visitées' with a link 'Vers une communauté apprenante'. The main content area has a dark blue background with the text 'Accueil' and 'Vers une communauté apprenante'. A white box contains the text: 'Le Wiki des Possibles est un outil de documentation québécois au service de la transition socio-écologique. C'est une ressource libre et ouverte que tout le monde peut éditer.' Below this, there is a section titled 'PARCOUREZ LES THÉMATIQUES DE LA TRANSITION' with three buttons: 'Agir ensemble', 'Vivre ensemble', and 'Territoires'. A small grid icon is visible in the bottom left corner of the slide.



Ce que j'aimerais que vous reteniez

Prenez soin des
rencontres

Célébrez!

Pensez à vos
angles morts





mmenard-chicoine@solon-collectif.org

Pour aller plus loin → wikidespossibles.org

Retrouvez-nous sur → [linkedin](#) / [facebook](#) / [instagram](#)

Infolettre →



Ce document est disponible sous
la licence Creative Commons BY-NC-SA 4.0



Montréal 

Canada 