

LA FOIRE DES POSSIBLES





La Foire des Possibles est un événement annuel récurrent qui a pour objectif de :

- **Rassembler** les organismes et projets citoyens qui œuvrent pour la Transition socio-écologique dans leurs quartiers
- **Faire connaître** les initiatives et enjeux autour de la transition de façon conviviale et festive ;
- Inviter les habitant-e-s à **prendre part à l'action** dans leur quartier.
- **Célébrer !**



2020

DANS LA PETITE-PATRIE / E. BOYER

- **13 kiosques**
- **4 performances artistiques**
- Environ **200 participant-es**
- Lancement du programme MEC
- Bénévoles : équipe Solon

2021

DANS LA PETITE-PATRIE / ATSE

- **16 kiosques**
- **9 activités** de sensibilisation et performances artistiques
- Plus de **250 participant-es**
- Un comité d'organisation (Solon, Miel Montréal, Nature-Action Québec et l'Écoquartier RPP)
- **18 bénévoles**

Dans Ahuntsic

- **18 kiosques**
- **7 activités** participatives et culturelles
- Plus de **500 participant-es**
- Lancement officiel du Chantier de la Transition
- **12 bénévoles**

+
Édition bonus
dans Outremont

2022

DANS LA PETITE-PATRIE / PARC MOLSON

- **21 kiosques**
- **11 activités** de sensibilisation et performances artistiques
- Environ **1000 participant-es**
- **33 bénévoles**
- Participation de la Communauté des Possibles dans l'organisation

Dans Ahuntsic

- **L'implication du Chantier de Transition**
- **26 kiosques**
- **10 activités** participatives et culturelles
- Plus de **500 participant-es**
- **15 bénévoles**



Sur le terrain, la Foire c'est ...

Un parc, une ruelle de votre quartier

Quels sont les lieux fréquentés dans votre quartier ? Avez-vous des connexions avec le voisinage ? Consultez l'arrondissement avant de vous lancer !

Un parcours de kiosques

Pour découvrir les organismes et les groupes citoyens du quartier et les projets qui font du sens pour faire avancer la Transition.

Soyez créatif-ves ! Un kiosques ça peut être une table, une tente, une couverture sur l'herbe, un panneau sandwich... l'important c'est de créer un espace pour la discussion.

Une zone des voisin-es avec des activités

pour créer du lien, sensibiliser aux enjeux sociaux et écologiques et chiller en famille.

Un espace pour l'équipe et les bénévoles

avec de la nourriture et des gens pour répondre à tes questions



Ça prend
une équipe
et plein de
bras !

Responsable de production / logistique

(lien avec l'arrondissement, location d'équipement, lien technique avec les artistes, montage / démontage...)
(échancier, coordonner les réunions, gérer le budget...)

Responsable de la programmation

(appel aux artistes, évaluation des propositions...)

Responsable des partenaires

(préparer les formulaires, faire les suivis avec les partenaires...)

Responsable communication

(stratégie, conception graphique, rédaction, déclinaison, réseaux sociaux, relation de presse, photographe...)

Responsable des bénévoles

(planif des besoins, horaires, accueil, suivi...)

Plein de bénévoles

(montage, démontage, accueil...)

*En moyenne c'est
20 sem de travail
30 bénévoles
et une équipe de
crinqué-es !*

Une campagne de communication

Entre 2020 et 2022, Solon a maximisé la Foire des Possibles en créant des campagnes de communication majeures pour faire la promotion de l'événement et sensibiliser aux enjeux de transition.

Le budget de communication varie d'un organisme à l'autre.

La présente liste est exhaustive et à pour but de

- + Affichage extérieur / intérieur
- + Campagne sur les réseaux sociaux
- + Événement(s) sur Facebook
- + Infolettre
- + Partage dans les groupes du quartier
- + Distribution de flyers
- + Bouche à oreille avec vos partenaires, groupes citoyens...



Combien ça coûte ?

Ce budget est approximatif et se base sur l'expérience de Solon.

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| Programmation artistique | 5000\$ |
| Logistique | 3000\$ |
| Communication | 3000\$ |
| <hr/> | |
| RH Solon | 30 000\$ |
| Total 2022 | 38 000\$ |





5 éditions plus tard, quelques recommandations ...

- La responsabilité et la production des Foires revient au **territoire**
(les dates, équipe, programmation et réalisation peuvent être différentes)
- Le **soutien des partenaires** est primordial à tous les niveaux
- L'**expérience des participant-es dure 45 min en moyenne** : privilégier un roulement d'animation plutôt qu'une programmation sur la journée
- La **Zone des Voisin-es = le coeur de la foire**
 - des activités permanentes autonomes (ou presque)
 - des activités de médiations
 - des discussions ou activités animées de sensibilisation
- **Le soir on célèbre !** 1 ou 2 shows dont on fait la promotion indépendante
- Ne pas sous-estimer les **besoins bénévoles** (surtout au démontage)
- Il faut deux **ressources professionnelles** pour
 - la production / logistique de l'événement
 - Une ressource en comm (principalement pour les réseaux sociaux)

Quelques ressources pour vous aider

- [Un doc de travail pour faciliter la production](#)
 - Échéancier
 - Liste matériel
 - Contacts (partenaires, artistes, équipe)
 - Horaire du jour
 - Horaire et contact des bénévoles
- [Un guide du partenaire](#) pour les partenaires
- [Un guide de marque](#)
- [Un exemple de trousse de diffusion](#)
- [Un répertoire participatif d'artistes](#)



À vous de jouer !