

PMIC 15706 - LOCOMOTION SYSTÈME DE PARTAGE DE VÉHICULES

Phase 3 – Mise en place de la phase pilote

Rapport préparé pour la Fédération canadienne des municipalités À l'attention de M. Sami El Euch Agent de projet – PMIC



Table des matières

1 Inti		Intro	roduction	3
2		Port	rtraits	3
	2.:	1	Citoyens	3
		2.1.3	1 Sondage Mobilité	3
		2.1.2	2 Atlas sociodémographique de 2016	4
	2.	2	Acteurs locaux	9
3		Ren	ncontres de présentation du projet	10
4 Gestionnaire de communauté			10	
5		Loca	cation/ achat d'équipements	12
6		Exer	ercice de co-création sur la vision d'un milieu de vie	14
7		Lieu	ux semi-permanents	14
8		Part	rticipants	14
	1.:	1	Milieu de vie Bellechasse	15
	1.	2	Milieu de vie Papineau	15
	1.3	3	Milieu de vie Masson-Est	16
	1.4	4	Intérêt hors zone	16
ANNEXE 1 – Document de présentation Ambassadeurs et ambassadrices				



1 Introduction

Le présent rapport de progression présente succinctement les actions réalisées lors de la phase 3 du projet, soit la mise en place du projet pilote, de septembre à décembre 2018.

2 Portraits

L'objectif de ces portraits n'est pas de créer un diagnostic exhaustif des citoyens vivant dans les milieux de vie, mais de fournir de l'information pertinente lors de l'évaluation des facteurs de succès du projet et de son potentiel de réplicabilité.

2.1 Citoyens

Le portrait de citoyens a été réalisé à l'aide de deux outils :

- 1. Un sondage en ligne créé par Solon, au sujet des habitudes de mobilité et des barrières/leviers du partage de voitures
- L'Atlas sociodémographique 2016, basé sur les statistiques issues du recensement de 2016 de Statistique Canada (publication de Montréal en statistiques, Service du développement économique de la Ville de Montréal, Septembre 2018)

2.1.1 Sondage Mobilité

Il y a deux versions au sondage, soit une première version, suivie d'une version incluant de nouvelles questions sur l'utilisation actuelle des différents services d'auto-partage des répondants. Il y a eu respectivement 103 et 55 répondants, leur répartition géographique est présentée ci-dessous.

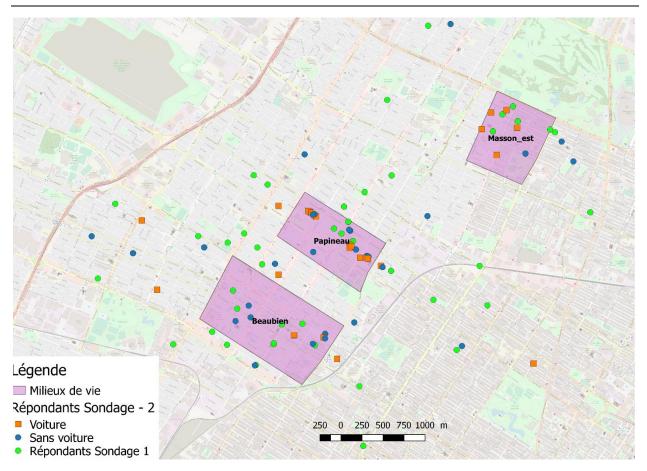


Image: Répondants au sondage 1 et 2

Les résultats et l'analyse ne sont pas présentés dans le présent rapport.

2.1.2 Atlas sociodémographique de 2016

Des cartes très détaillées présentent diverses données socio-démographiques pour l'arrondissement. Cet atlas comprend également des statistiques très intéressantes sur le mode de transport utilisé pour les trajets domicile-travail.

Pour une première étape d'analyse nous avons travaillé de façon qualitative (évaluation visuelle via les cartes de l'atlas). Il est possible qu'il soit nécessaire d'aller travailler avec les données sources dans une phase ultérieure du projet.

Les indicateurs principaux utilisés sont présentés ci-dessous selon 5 catégories :

- 1. Démographie et composition du ménage
- 2. Langue parlée à la maison
- 3. Revenus
- 4. Scolarité
- 5. Déplacements domicile travail

L'analyse ne fait pas partie du présent rapport.

1. Démographie et composition du ménage



Image: 65 ans et plus



Image: Couples avec enfants



Image: Couples sans enfants

2. Langue parlée à la maison



Image : Personnes dont la langue parlée le plus souvent à la maison est une langue non officielle



3. Revenus des ménages



Image: Revenu moyen des ménages

4. Scolarité



Image: Personnes de 15 ans et plus n'ayant aucun diplôme.



Image: Part des 15 ans et plus ayant un diplôme universitaire

5. Déplacements domicile-travail



Image : Utilisation de l'automobile dans les déplacements domicile-travail



Image: Utilisation du transport en commun dans les déplacements domicile-travail



Image: Utilisation du transport actif dans les déplacements domicile-travail

2.2 Acteurs locaux

Les acteurs locaux ont été identifiés dans chaque milieu de vie. Plusieurs ont été rencontrés pour identifier des arrimages possibles. Plusieurs actions seront prises pour poursuivre dans cette voie courant 2019.

Les points saillants de chaque milieu de vie sont présentés ci-dessous :



Bellechasse :

- Artère commerciale de destination, la Plaza Saint-Hubert
- Nombreux commerces de proximité sur les rues adjaçentes
- o Présence de PME-Montréal sur l'artère (point d'entrée vers les PME du secteur)
- Organismes communautaires assez nombreux (ex. La maisonnée, L'Écho des femmes, ...)

Papineau :

- o Rue commerciale intéressante (mais de portée locale), la rue Beaubien
- Peu d'organismes communautaires

Masson-Est

- Peu de vigueur commerciale dans la zone (la rue commerciale Masson s'arrête à la frontière du milieu de vie)
- o Présence de commerces locaux désireux de s'impliquer dans leur quartier
- Centre Lapalme qui regroupe toute une série d'organismes communautaires, dont la table de quartier de Rosemont.

Comme indiqué plus bas, plusieurs commerces participent au projet et d'autres vont être approchés en 2019. La CDC de Rosemont et PME-Mtl sont des relais très intéressants pour aller activer d'autres acteurs des milieux de vie.

3 Rencontres de présentation du projet

Trois rencontres initiales de présentation ont été organisées, une dans chaque milieu de vie :

- Papineau : Lundi 24 septembre Café Mucho Mucho 1951 Boulevard Rosemont (16 personnes présentes)
- Masson-Est : Mardi 25 septembre Café du Coin 3801 Rue Masson (4 personnes présentes)
- Bellechasse: Mercredi 26 septembre le Fixe 5985 Rue St-Hubert (14 personnes présentes)

Outre les personnes présentes aux rencontres, 35 personnes s'étaient inscrites, mais ne se sont pas présentées.

Il a également été proposé aux gens d'organiser une rencontre d'information chez eux et d'y inviter leurs voisins, le référent de leur milieu de vie viendrait alors expliquer le projet et répondre aux questions. Une rencontre supplémentaire a ainsi été organisée dans chaque milieu de vie ; d'autres pourront encore s'ajouter en 2019.

4 Gestionnaire de communauté

Ce bloc a été organisé pour chaque milieu de vie autour d'un référent (personne de Solon) et d'ambassadeurs (participant de LocoMotion souhaitant s'impliquer plus). Le document de présentation des ambassadeurs est présenté à l'annexe 1. Des ambassadeurs ont été recrutés pour le milieu de vie Bellechasse et Papineau.

Le référent-e est la personne qui accueille les personnes dans le milieu de vie et qui répond à leurs questions. Ses objectifs sont de (1) recruter plus de participants (2) les faire participer activement (3) favoriser la création de lien social et le sentiment d'appartenance au projet (4) coordonner les efforts des ambassadeurs.



Voici plusieurs de leurs activités, en collaboration avec la chargée de communication le cas échéants :

- Améliorer la compréhension du projet (révision des outils pédagogiques, création de vidéos explicatives)
- Travailler au recrutement : relance des pré-inscrits (courriel et téléphone), tournée de porte à porte avec un ambassadeur, placer des affiches dans les milieux de vie, ...



- Développement du sentiment d'appartenance et du lien social : création d'autocollant pour les résidences des participants et leurs véhicules (voir plus bas), organisation de 5@7 (un en décembre 2018, un 2^e en janvier 2019), infolettre mensuelle afin de partager les nouveautés, des témoignages de participants, etc.
- Développement de projets connexes en réponse aux commentaires et suggestion des participants, soit en particulier, un répertoire de partage d'objets, disponible via l'intranet et (pour 2019) un

système de communication directe pour que tous les participants puissent échanger facilement.

- Au besoin, faciliter le partage de voitures, par ex. un des référents a pris en charge la voiture d'une famille participante pendant leurs 3 semaines de voyage à Noël.
- Récolter les retours d'expérience des participants, identifier les irritants et les bons coups.
- Implication des ambassadeurs : rencontre pour définir des stratégies communes.



Image: Répertoire de partage d'objets dans un milieu de vie



5 Location/ achat d'équipements

Les achats réalisés lors de la phase 3 :

- Cadenas Noke
- Boites à clés
- Matériaux pour les abris et plateformes à remorques (bois, chaines, cadenas, ...)
- Remorques Wike (s'ajoutant à celles achetées lors de la phase 2)
- Vélo-cargo électrique
- Vélo-cargo non électrique

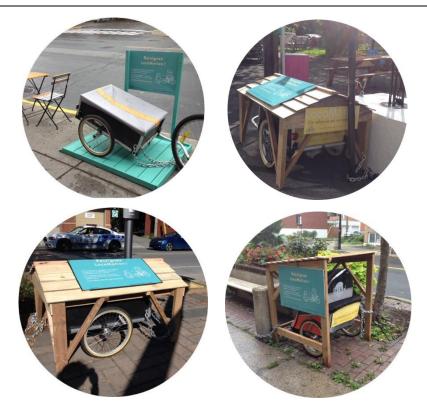


Image: Remorques, abris et plateforme



Boite à clés et cadenas Noke



Vélo-cargo électrique



Vélo-cargo (non électrique)



6 Exercice de co-création sur la vision d'un milieu de vie

Un exercice de création de vision a été mené dans deux des trois milieux de vie, avec un accent sur la mobilité. Le résultat est présenté ci-dessous, il est similaire dans les deux cas tout en traduisant les spécificités de chacun des milieux de vie.

Bellechasse

Notre milieu de vie est convivial et nous l'aimons! La nature et les humains y ont leur place. Il y règne un esprit de communauté et d'entraide. Le nombre de voitures a fortement diminué et la circulation est apaisée. Il est facile et sécuritaire de s'y déplacer à pied, à vélo... Nos ruelles sont des lieux de vie pour les grands et les petits. Nous profitons sereinement de notre proximité avec la Plaza Saint-Hubert et toute une série de commerces locaux. Notre milieu de vie est ouvert et connecté au reste de la ville. Nous sommes les acteurs de sa transformation!

Masson-Est

Notre milieu de vie est convivial et nous l'aimons ! La nature et les humains y ont leur place, nos nombreux espaces publics sont animés. Il y règne un esprit de communauté et d'entraide. Les contacts entre résidents de tous horizons et de tous âges sont fréquents et amicaux. La circulation automobile a fortement diminué et il est facile et sécuritaire de se déplacer à pied, à vélo... Nous profitons du développement de la rue Masson et de toute une série de commerces locaux. Notre milieu de vie est ouvert et connecté au reste de la ville. Nous sommes les acteurs de sa transformation !

7 Lieux semi-permanents

Pour la phase de mise en place du projet pilote (phase 3 du projet), nous avons développé des partenariats avec des commerces locaux qui jouent un ou plusieurs de ces rôles pour le moment :

- Point de retrait pour les items nécessaires aux nouveaux participants : pièce fixe pour les remorques à vélo, carnet de bord des voitures, aide-mémoire, autocollants
- « parrainage » de la remorque qui est stationnée devant chez eux.
- Lieu de rencontre

Le 3^e point est encore peu développé aujourd'hui, mais sera analysé plus en avant lors de la phase 4. D'autres commerces seront également approchés en vue du redéploiement des remorques et des nouveaux vélos au printemps 2019.

Commerces participants:

- Bellechasse : Café Fixe
- Papineau: Café L'Étincelle et une pharmacie Proxim; cette pharmacie est membre du réseau Maillon vert qui aide les pharmacies à mettre en place des pratiques écologiques (le réseau constitue une opportunité de déploiement intéressante pour LocoMotion)
- Masson-Est : Café La Tasse Rouge.

8 Participants

Voici un court bilan de la participant à ce jour. Un des milieux de vie, Masson-Est, constitue un défi.



1.1 Milieu de vie Bellechasse

Statistiques

- 52 pré-inscrits, 22 inscrits (taux de conversion de 30%),
- Véhicules des participants : 5 voitures, 1 vélo électrique,
- Véhicules de Solon : 2 remorques (automne 2018)
- 18 emprunts
- 2 ambassadeurs

Milieu de vie "Bellechasse"



Image : Capture d'écran de l'intranet du milieu de vie Bellechasse (1 voiture et 2 personnes manquantes sur cette image)

1.2 Milieu de vie Papineau

Statistiques

- 49 pré-inscrits, 24 inscrits (taux de conversion de 32%),
- Véhicules des participants : 5 voitures, 1 vélo électrique,
- Véhicules de Solon: 2 remorques,
- 20 emprunts
- 1 ambassadeur



1.3 Milieu de vie Masson-Est

Statistiques

- 35 pré-inscrits, 5 inscrits (taux de conversion de 12%),
- Véhicules des participants : 1 voiture,
- Véhicules de Solon : 2 remorques,
- aucun emprunt
- aucun ambassadeur

1.4 Intérêt hors zone

Il est intéressant de noter que le projet suscite beaucoup d'intérêt en-dehors des zones pilote. Nous collectons les coordonnées des personnes intéressées via un formulaire en ligne. La carte suivante présente les personnes qui ont rempli ce formulaire à proximité des trois zones pilote dans l'arrondissement de Rosemont – La Petite-Patrie. Notons que nous recevons également des demandes de quartiers plus éloignés de Montréal ou d'autres villes (Québec, Sherbrooke,)

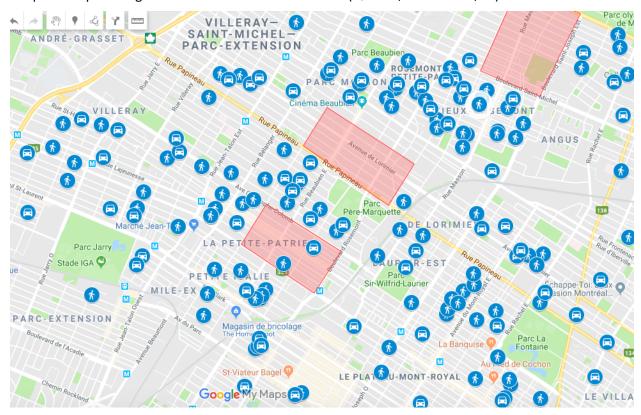


Image : Localisation des personnes intéressées par le projet à proximité des trois zones pilote (rectangles rouges)



ANNEXE 1 – Document de présentation Ambassadeurs et ambassadrices

Ambassadeurs et ambassadrices LocoMotion

Pour participer activement au succès de LocoMotion!

Un-e ambassadeur-drice, c'est quoi?



Les ambassadeurs / ambassadrices LocoMotion sont des participant-e-s au programme qui ont le goût d'en **faire plus** pour le développement et la réussite du projet. LocoMotion ne peut exister et évoluer sans appropriation citoyenne ! Ils et elles travaillent en lien étroit avec le référent du milieu de vie, la personne-ressource dédiée au milieu de vie.

Pourquoi identifier des ambassadeurs / ambassadrices ?

- (1) proposer clairement les contributions possibles et les rôles à jouer pour les personnes désirant s'impliquer plus autour de l'objectif de favoriser la participation de tous et toutes au programme.
- (2) travailler en équipe autour de cet objectif, soit 2-3 ambassadeurs et le référent,
- (3) identifier les ambassadeurs / ambassadrices auprès des autres participant-e-s pour qu'ils aient plus de points d'accès en cas de questions, doutes, ...
- (4) **tester l'autonomisation** possible des communautés de partage dans une optique de réplicabilité (donc, quels rôles peuvent prendre des relais-citoyens pour animer/gérer les communautés).

Que font les ambassadeurs / ambassadrices ?

Il y a tant à faire! Vous agissez sur ce qui vous intéresse et ce que vous trouvez pertinent pour votre milieu de vie. (Être impliqué-e et *on fire*, ne nécessite pas de se brûler à la tâche (3)

- 1. Aider à la compréhension du programme → les ambassadeurs / ambassadrices comprennent très bien le programme et peuvent ainsi :
 - a. répondre aux questions des participant-e-s, les rencontrer au besoin
 - b. faire remonter les questions et commentaires aux référents (notamment les questions plus complexes)
 - c. aider à la mise à jour des différents outils
- 2. Encourager le partage de véhicules
 - a. être à l'écoute de ce qui se passe dans le milieu de vie, des besoins, les difficultés et les faire remonter au référent
 - b. lancer des défis dans leur milieu de vie Idées:
 - i. essayer de nouveaux modes de transport
 - ii. emprunter au moins une fois d'ici le X
 - iii. faire une photo de soi avec le véhicule de qq d'autre



- 3. Animer la communauté de participant-e-s dans son milieu de vie
 - a. organiser des événements
 - b. participer / réaliser de courtes vidéos de participants
 - c. mettre en place du parrainage en pair à pair (\rightarrow en lien avec le 1)
 - d. promouvoir l'outil de partage d'objets, faire remonter les enjeux ou les bons coups à ce sujet.
- 4. Promouvoir LocoMotion (pour recruter)
 - a. faire du porte à porte, distribuer des flyers et des affiches
 - b. en parler autour de soi, notamment via les réseaux locaux (école, magasins, ...)
 - c. présence à des événements, ex. fête de ruelles, fête de rue, ventes de garage, bazar des écoles, ...

Être ambassadeur-drice - Ce que ça vous apporte

- Aller à la rencontre de son voisinage et des réseaux locaux
- Faire une différence dans son milieu de vie
- Être plus mobile grâce à une plus grande communauté

Ça vous tente ? Parlez-en avec votre référent-e



Masson-Est - Karine Théorêt ktheoret@solon-collectif.org



Bellechasse - Gabrielle van Durme gvandurme@solon-collectif.org



Papineau - Bertrand Fouss bfouss@gmail.com